

美容師はお客様のなりたい女性像を叶えるイメージプロデューサー

お客様の“なりたい女性像”をプロデュースするために

プロとして必ず知っておくべき美意識 & 女性像理論の応用セミナーです。

応用編では基礎編でお伝えした女性像マトリクス4イメージをさらに8イメージに細分化。

8イメージまで理解することで、お客様のゾーンを見抜く力を養います。

ロマンティック、エッジー、エレガント、グラマラス、シック、ナチュラル、クール、スタイリッシュ…
それぞれの女性像の特徴や美意識を正確に理解することで、お客様へのご提案やプレゼンテーションの
質が格段に上がります。

また、応用編ではファッション理論まで解説。

イメージ構成要素である色・形・質感・柄の法則を理解すると、お客様が身につけているファッションや
アクセサリーから美意識を見抜き、お客様に寄り添ったご提案が可能になります。

女性像マトリクスやファッション理論はこれからの美容師として必要な知識です。

- 第1テーマ 提案型カウンセリングとは
- 第2テーマ 女性像マトリクス 4大イメージとは
- 第3テーマ 女性像マトリクス 8大イメージとは
- 第4テーマ 女性像マトリクス ファッション理論とは
～色・形・質感・柄の法則～

所要時間

約3時間